

## Spécifications du(des) coupons-rabais électroniques

Produit(s) ciblé(s)	Montant du rabais	Date Début	Date Fin

### Termes et conditions

#### Entente de diffusion :

Chaque forfait comprend : la création du coupon, la diffusion sur le site Couponclick.ca dans la catégorie appropriée, les rapports statistiques, la création d'une base de données associée au client annonceur

Il faut compter les frais habituels reliés à la mise en ligne d'un coupon soit :

Coût par coupon imprimé 0,12 \$/U,

Coût de lecture d'un coupon retourné 0,035 \$/U

Tous les frais de rédemption sont exclus des présents forfaits (classifications et remboursements des coupons). Un montant minimum de 50\$ sera facturé au client et ajusté à chaque trois mois selon les performances du ou des coupons.

#### Termes et conditions :

##### Conditions de paiement

La facturation mensuelle débutera dès la mise en ligne du premier e-coupon ou autre service. Pour tout contrat, le client ou l'agence s'engage à payer les autres frais relatifs à l'impression et la gestion selon les frais de retour comptabilisés mensuellement dans un délai de 30 jours. Toute facture non acquittée à échéance portera intérêt au taux de 1,8% par mois (soit 21,6% par année) calculé quotidiennement. Un Crédit de 2 % sera accordé au client qui acquitte sa facture dans un délai d'au plus 10 jours de la date de facturation.

Pour tout contrat, le client ou l'agence convient de verser à la signature, un dépôt égal à 30% du montant total avant taxes.

##### Matériel publicitaire

Les images et la description du ou des produits, le rabais annoncé de même que tout texte relatif à l'offre doivent être soumis par le client à COUPONCLICK Inc. sur CD, par courrier électronique ou transfert FTP dans les formats requis.

Tout autre service (questions de sondage, publicités, pop-up produit) doivent être fournis par le client. Sur demande, COUPONCLICK Inc peut fournir au client des services graphiques selon les taux du marché alors en vigueur.

Les images de produits et le matériel publicitaire doivent être préparés selon les spécifications de COUPONCLICK Inc.. Les spécifications techniques sont disponibles par l'entremise du représentant et pourront être consultés sur le site corporatif de Couponclick.ca.

À l'achat d'une campagne de e-coupon, le matériel devra être reçu au moins quatre (4) semaines avant la date du début de la mise en ligne.

Les spécifications doivent être respectées afin de s'assurer que la campagne de e-coupon sera mise en ligne à la date du début de la campagne. COUPONCLICK Inc. se réserve le droit de refuser ou de retirer tout matériel publicitaire qui ne se conforme pas à ses spécifications, aux normes édictées de temps à autre par le Conseil des normes de la publicité ainsi qu'aux lois et règlements en vigueur. Dans un tel cas, le client ou son agence sera néanmoins tenu de respecter ses obligations, selon ce qui est prévu aux présentes.

##### Résiliation et Annulation

Les parties reconnaissent que tout contrat signé entre COUPONCLICK Inc. et un client ou une agence ne peut être ni annulé ni résilié.

##### Indemnisation

Le client et, le cas échéant, l'agence de ce dernier qui placent un e-coupon ou de la publicité sur le site de COUPONCLICK Inc. sont seuls responsables du contenu de leur matériel publicitaire et ce à l'exonération complète et totale de COUPONCLICK Inc.. À cet effet, le client et, le cas échéant, l'agence de ce dernier conviennent expressément d'indemniser et de tenir à couvert

COUPONCLICK Inc. relativement à toute réclamation ou demande d'un tiers qui aurait subi ou prétendrait avoir subi un dommage, un préjudice ou une perte quelconque au motif que le contenu de l'offre, de la publicité ou du matériel publicitaire de ces derniers contrevient à une marque de commerce, un nom commercial, un droit d'auteur ou à un autre droit de propriété intellectuelle ou encore aux lois, règlements ou normes en vigueur. Dans ce cas, le client et, le cas échéant, l'agence de ce dernier s'engagent à défendre à leur frais, par l'entremise d'avocats acceptables à COUPONCLICK Inc., toute poursuite qui pourrait alors être intentée contre cette dernière et ce jusqu'à jugement final ou règlement.

##### Généralités

Le client ou son agence ne pourra céder à une tierce partie les droits détenus en vertu du présent contrat. Aucune modification ne peut être apportée au contrat intervenu entre COUPONCLICK Inc. et un client ou une agence à moins d'une entente entre les parties qui doit alors être consignée par écrit. Ce contrat lie le client ou son agence et COUPONCLICK Inc. et ce dès le moment de sa signature. Ce contrat est néanmoins sujet à l'approbation du service de crédit de COUPONCLICK Inc. et au versement, le cas échéant, du Dépôt. COUPONCLICK Inc. se réserve, de plus, le droit de retirer de son site, sans préavis ni mise en demeure préalable advenant le cas où, le client ou l'agence manque à l'une quelconque de ses obligations en vertu du présent contrat ou advenant que le-coupon ou matériel publicitaire du client ou de l'agence ne respecte pas les spécifications de COUPONCLICK Inc..

Le présent contrat constitue l'entente intégrale intervenue entre les (2) parties et toute discussion, promesse ou offre ayant pu exister avant la signature dudit contrat devient ipso facto caduque, nulle et de nul effet.

Accepté par le client

Client: \_\_\_\_\_

Initiales \_\_\_\_\_