



rolladmedia

La façon de se faire voir par les consommateurs



PROFIL DE LA CLIENTÈLE DANS LES SUCCURSALES DU GROUPE JEAN COUTU

**TOUT LE MONDE VA
CHEZ
JEAN COUTU !**



* Marché :
PHARMACIES

Sexe :
Homme : 43 %
Femme : 57 %
Age :
18-24 : 11 %
25-34 : 15 %
35-44 : 22 %
45-54 : 25 %
55-64 : 11 %
65+ : 16 %

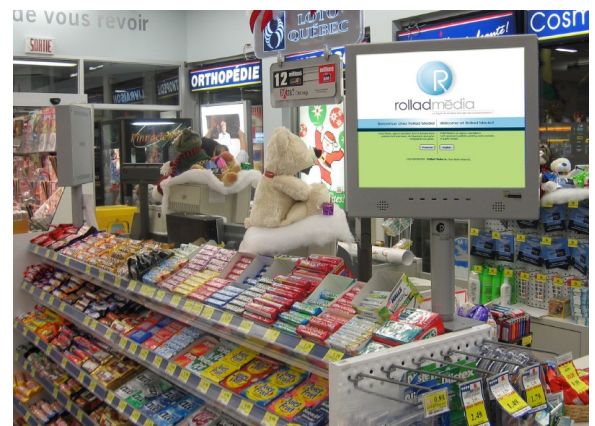
Marché :



Sexe :
Homme : 21 %
Femme : 79 %

Nombre de
consommateurs
par succursale :

1500 par jour



* Étude sur l'impact des médias 2005, menée par Ad Hoc Recherche de octobre 05 à janvier 06 : échantillon de 4000 adultes de la population canadienne. Les données sont basées sur les pharmacies en générale.