



rolladmedia

La façon de se faire voir par les consommateurs

PHARMAPUB SANTÉ

UNE PUBLICITÉ VIDÉO AU COMPTOIR
DES PRESCRIPTIONS DU RÉSEAU PHARMACIES

ANNONCEUR LOCAL DU DOMAINE DE LA SANTÉ

- ✓ Un réseau de plus 70 succursales
- ✓ Plus de 210 écrans numériques
- ✓ Visibilité accrue
- ✓ Média captif et dynamique
- ✓ Augmentation des ventes



3 forfaits disponibles

1 12 SEMAINES
D'AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Diffusion dans 1 succursale du réseau pharmacies

10 080 messages vidéo de 15 secondes diffusés

126 000 consommateurs durant toute la campagne média

Fréquence de 1 spots sur 6 minutes de diffusion

1 montage vidéo de 15 secondes

70,99\$ par semaine / par succursale

pour 12 semaines **851,88\$**

2 26 SEMAINES
D'AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Diffusion dans 1 succursale du réseau pharmacies

21 840 messages vidéo de 15 secondes diffusés

273 000 consommateurs durant toute la campagne média

Fréquence de 1 spots sur 6 minutes de diffusion

2 montages vidéo de 15 secondes

50,99\$ par semaine / par succursale

pour 26 semaines **1 325,74\$**

3 52 SEMAINES
D'AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Diffusion dans 1 succursale du réseau pharmacies

43 680 messages vidéo de 15 secondes diffusés

547 500 consommateurs durant toute la campagne média

Fréquence de 1 spots sur 6 minutes de diffusion

4 montages vidéo de 15 secondes

45,99\$ par semaine / par succursale

pour 52 semaines **2 391,48\$**

* Achalandage total calculé d'après achalandage quotidiens par succursale (1500 clients pendant une période de 31 jours X 65 succursales.)