



rolladmedia

La façon de se faire voir par les consommateurs

PHARMAPUB *PRODUIT CAISSE*

UNE PUBLICITÉ VIDÉO DIFFUSÉE AU COMPTOIR CAISSE
POUR LES FOURNISSEURS DU RÉSEAU PHARMACIES

FOURNISSEURS RÉSEAU PHARMACIES

1 500 CONSOMMATEURS PAR JOUR / PAR SUCCURSALE*

- ✓ Un réseau de plus 70 succursales
- ✓ Plus de 210 écrans numériques
- ✓ Visibilité accrue
- ✓ Média captif et dynamique
- ✓ Augmentation des ventes

3 forfaits disponibles

1

12 SEMAINES
D'AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Diffusion dans **67** succursales du réseau pharmacies

675 360 messages vidéo de 15 secondes diffusés

8 442 000 consommateurs durant toute la campagne média

Fréquence de 1 spots sur 6 minutes de diffusion

1 montage vidéo de 15 secondes

6,79\$ par semaine / par succursale

pour 12 semaines dans 67 succ. **5 459,16\$**

2

26 SEMAINES
D'AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Diffusion dans **67** succursales du réseau pharmacies

1 463 280 messages vidéo de 15 secondes diffusés

18 291 000 consommateurs durant toute la campagne média

Fréquence de 1 spots sur 6 minutes de diffusion

2 montages vidéo de 15 secondes

5,29\$ par semaine / par succursale

pour 26 semaines dans 67 succ. **9 215,18\$**

3

52 SEMAINES
D'AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Diffusion dans **67** succursales du réseau pharmacies

2 926 560 messages vidéo de 15 secondes diffusés

36 582 000 consommateurs durant toute la campagne média

Fréquence de 1 spots sur 6 minutes de diffusion

4 montages vidéo de 15 secondes

4,79\$ par semaine / par succursale

pour 52 semaines dans 67 succ. **16 688,36\$**

* Achalandage total calculé d'après achalandage quotidiens par succursale (1500 clients pendant une période de 31 jours X 65 succursales.)