



rolladmedia

La façon de se faire voir par les consommateurs

# PHARMAPUB *PRODUIT*

## UNE PUBLICITÉ VIDÉO DANS LA SALLE D'ATTENTE DU RÉSEAU PHARMACIES

### FOURNISSEURS DU RÉSEAU PHARMACIES

- ✓ **Innovation dans le domaine des PLV**
- ✓ **Présentoir numérique exclusif**
- ✓ **Un réseau de plus 70 succursales**
- ✓ **Installés dans les salles d'attentes des comptoirs de prescription**
- ✓ **Plus de 210 écrans numériques**
- ✓ **Visibilité accrue**
- ✓ **Média captif et dynamique**
- ✓ **Augmentation des ventes**

**Écran plat LCD de 21 pouces à haute définition** permettant de diffuser les messages par lien internet haute vitesse. Tous les messages publicitaires sont téléchargés à distance par un réseau sans fil entièrement sécurisé.



**Deux tablettes** (divisées en 4 sections) avec une superficie totale de 5 pi 2 et ajustables en hauteur selon vos besoins. La solidité des tablettes assurent une stabilité du présentoir et une grande visibilité des produits.

**Un ordinateur ultra-puissant** intégré au présentoir permet la diffusion des publicités par réseau sans fils (WiFi).

**4 Supports** permettant d'y déposer vos dépliants publicitaires expliquant plus en détail vos produits et services.

**Présentoir sur roulettes facile à déplacer.** D'une hauteur totale de 6 pieds, ce présentoir attire l'attention des consommateurs.



### 3 forfaits disponibles

**1** 12 SEMAINES D'AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Diffusion dans **67** succursales du réseau pharmacies

**675 360** messages vidéo de 15 secondes diffusés

**8 442 000** consommateurs durant toute la campagne média

Fréquence de 1 spots sur 6 minutes de diffusion

**1 montage** vidéo de 15 secondes

**6,79\$** par semaine / par succursale

pour 12 semaines dans 67 succ. **5 459,16\$**

**8,79\$** par semaine / par succursale

pour 12 semaines dans 67 succ. **6 961,80\$**

**2** 26 SEMAINES D'AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Diffusion dans **67** succursales du réseau pharmacies

**1 463 280** messages vidéo de 15 secondes diffusés

**18 291 000** consommateurs durant toute la campagne média

Fréquence de 1 spots sur 6 minutes de diffusion

**2 montages** vidéo de 15 secondes

**5,29\$** par semaine / par succursale

pour 26 semaines dans 67 succ. **9 215,18\$**

**7,29\$** par semaine / par succursale

pour 26 semaines dans 67 succ. **12 509,64\$**

**3** 52 SEMAINES D'AFFICHAGE NUMÉRIQUE

Diffusion dans **67** succursales du réseau pharmacies

**2 926 560** messages vidéo de 15 secondes diffusés

**36 582 000** consommateurs durant toute la campagne média

Fréquence de 1 spots sur 6 minutes de diffusion

**4 montages** vidéo de 15 secondes

**4,79\$** par semaine / par succursale

pour 52 semaines dans 67 succ. **16 688,36\$**

**6,79\$** par semaine / par succursale

pour 52 semaines dans 67 succ. **23 303,28\$**

TABLETTES  
OU  
DÉPLIANTS

TABLETTES  
OU  
DÉPLIANTS

\* Achalandage total calculé d'après achalandage quotidiens par succursale (1500 clients pendant une période de 31 jours X 65 succursales.)