



rolladmedia

La façon de se faire voir par les consommateurs

PHARMAPUB CAISSE
UNE PUBLICITÉ VIDÉO DIFFUSÉE
AU COMPTOIR CAISSE RÉSEAU PHARMACIES

ANNONCEURS LOCAUX

1 500 CONSOMMATEURS PAR JOUR / PAR SUCCURSALE*

- ✓ Un réseau de plus 70 succursales
- ✓ Plus de 210 écrans numériques
- ✓ Visibilité accrue
- ✓ Média captif et dynamique
- ✓ Augmentation des ventes

3 forfaits disponibles

1

12 SEMAINES D’AFFICHAGE NUMÉRIQUE

10 080 messages vidéo de 15 secondes diffusés

126 000 consommateurs
durant toute la campagne média

Fréquence de 1 spots sur chaque
6 minutes de diffusion

1 montage vidéo de 15 secondes

70,99\$ par semaine / par succursale

pour 12 semaines **851,88\$**

2

26 SEMAINES D’AFFICHAGE NUMÉRIQUE

21 840 messages vidéo de 15 secondes diffusés

273 000 consommateurs
durant toute la campagne média

Fréquence de 1 spots sur chaque
6 minutes de diffusion

2 montages vidéo de 15 secondes

50,99\$ par semaine / par succursale

pour 26 semaines **1 325,74\$**

3

52 SEMAINES D’AFFICHAGE NUMÉRIQUE

43 680 messages vidéo de 15 secondes diffusés

547 500 consommateurs
durant toute la campagne média

Fréquence de 1 spots sur chaque
6 minutes de diffusion

4 montages vidéo de 15 secondes

45,99\$ par semaine / par succursale

pour 52 semaines **2 391,48\$**

* Achalandage total calculé d’après achalandage quotidiens par succursale (1500 clients pendant une période de 31 jours X 65 succursales.)