



rollad^media

La façon de se faire voir par les consommateurs

Réseau pharmacie 

Description de la compagnie Jean Coutu

Ayant plus de 36 années d'expérience à son actif, Le Groupe Jean Coutu est reconnu comme l'un des chefs de file dans l'industrie de la vente au détail et de la distribution de produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques en Amérique du Nord. Au fil des ans, le Groupe Jean Coutu a évolué au rythme des changements survenus dans la profession de pharmacien et dans le domaine de la gestion du commerce de détail. Dès ses débuts, le Groupe Jean Coutu s'est adapté aux nouvelles tendances du marché afin de répondre aux attentes de sa clientèle. Depuis l'apparition des médicaments brevetés jusqu'à l'instauration du régime d'assurance-médicaments au Québec en passant par l'apparition des magasins à grande surface, ce dernier a su actualiser ses activités pour toujours rester un leader dans l'industrie.

Entreprise la plus admirée au Québec

Un sondage exclusif mené par la firme Léger Marketing, publié dans la Revue Commerce de mars 2007, confirme que Le Groupe Jean Coutu (PJC) Inc. occupe le premier rang parmi les entreprises les plus admirées des Québécois et ce, pour une quatrième année consécutive, devançant les autres chaînes de pharmacies et plusieurs grandes entreprises. Selon la Revue Commerce, 96 % des répondants ont une bonne opinion du Groupe Jean Coutu, ce qui en fait la première entreprise la plus admirée parmi les quelque 150 entreprises listées par le sondage.

2008: Le Groupe Jean Coutu occupe la première position en tant que détaillant et se classe troisième parmi les 150 entreprises les plus admirées selon un sondage réalisé par Léger Marketing.

Campagne Média Numérique 4 semaines :

- 70 succursales Jean Coutu – 210 écrans au total
- Nombre d'achalandage par jour/par succursale : 1500 consommateurs / Salle d'Attente : 735 consommateurs
- Longueur de la boucle publicitaire : 6 minutes
- Type de contenu diffusé : Publicitaire, Éducatif (Message santé) Communautaire
- Temps moyen d'Attente du consommateur: Caisse avant : 6 minutes / Salle d'Attente 15 minutes
- Couverture du réseau : Montréal, Rive-Nord, Rive-Sud, Granby, Drummondville, Sherbrooke, Trois-Rivières et Québec
- Formats publicitaires recommandés : 15 secondes - Quicktime.mov.Flash et Wmv.

3 150 000

Visiteurs/mois



18-24 ans : 378 000
25-34 ans : 472 500
35-44 ans : 693 000
45-54 ans : 787 500
55-64 ans : 346 500
65 et plus : 504 000

*** Cible :**
25-64 ans / 53 % des personnes ayant magasiné chez Jean Coutu dans les 30 derniers jours sont des femmes.